

Dem Ruhri seine Kreativwirtschaft

In Herzen Europas



Herr Kufen nimmt seine Rolle wirklich ernst und gibt allen einen aus. Er hat so viel Spaß, dass er schon den ganzen Bahnhof einladen wollte!



Genau hier haben wir vor exakt 4 Jahren darüber gesprochen, welche Chance die Kulturhauptstadt 2010 für die Ruhr bietet ...



Was kostet eigentlich Kunst?

... Kunst kostet Nerven!



Wer war eigentlich an den ersten Entwürfen der Kulturhauptstadt Europas 2010 alles beteiligt?



Nur gucken, nicht anfassen!

Ich!

Ich!

Ich!



Also: erstes mögliches Krisenszenario: hier kommen 2010 mindestens 1 Mio. Besucher an!



... ich versteh nur Bahnhof.

Wir kämpfen jedes Jahr auf's Neue für die ExtraSchicht ... aber es macht Spaß!



Ob es die Evonik in der Form 2010 noch geben wird, weiß keiner. ... aber hoffentlich wieder eine gigantische Verhüllungsaktion.



Träum' ich? Hier liegen ja tatsächlich alle Broschüren zur Kulturhauptstadt ...



Corporate Publishing, Branding, Markenversprechen, USP, Reason why, Implementierung der Kommunen und Community ...

Endlich mal was zum Thema Kulturhauptstadt zum anfassen ...

Wo wir gerade dabei sind: Der Meuser hat mal kurz rumtelefoniert. Die Chefredakteure und Verleger aus der Region sind mit im Team. ... haben riesigen Bock, genauso wie in der Bewerbungsphase ... Ich weiß, wovon ich spreche ...



... muss ich aus Rot-Blau-Intelligentes Gründen boykottieren.

Haste mal nen Euro übrig?

Hier haste 'ne wertvolle Marke. In 2 Jahren ist das ein Bluechip, wetten?!

Hä?



... Sehen Sie die Vision?

Ich sehe erstmal den Bewerbungsantrag



Kreativmetropole Ruhr?!



Wir freuen uns schon jetzt auf die Eröffnungsfeier der Kulturhauptstadt Europas 2010 auf Schalke!



9. April 2008. Noch zwei Tage. Bis zum Termin. Abgabe des Teilnahmeantrags. Für die europäische Ausschreibung der Marketingmaßnahmen. Marketing für die RUHR.2010 – Kulturhauptstadt Europas. Die Agenturen in den europäischen Werbemetropolen finalisieren. Ihre Unterlagen. Die Bewerbungen werden verpackt. Empfänger: RUHR.2010 GmbH. Und was passiert in Essen? Am Hauptbahnhof. Kreativworkshop unplugged. Team CP/COMPARTNER finalisiert. Finale. Für die Ausschreibungsunterlagen. Für die europäische Ausschreibung der Marketingmaßnahmen. Marketing für die RUHR.2010 – Kulturhauptstadt Europas. Glückauf!

Wer mehr über die RUHRI.2010-Kultkampagne erfahren möchte: www.ruhri2010.de

RUHRI.2010
DEM RUHRI SEINE KAMPAGNE